

#HEYADENBOSCH



SOCIAAL PREVENTIEF SUPPORTERSBELEID

EEN DUURZAME RELATIE TUSSEN VOETBALCLUB EN SUPPORTERS



Dit beleidsstuk is geschreven voor alle mensen in- en rondom FC Den Bosch die als supporter of als professional wedstrijden van FC Den Bosch bijwonen in Stadion De Vliert en/of in voetbalstadions en op locaties elders. Het Sociaal Preventief Supportersbeleid (SPS) van FC Den Bosch is het totaalbeleid van drie parallelle stromingen samen: proactief, preventief en repressief.

Insteek van het SPS is het uitdragen en bevorderen van positief gedrag binnen een optimale en aanvaardbare supportersbeleving. Mede door het creëren van een sterkere, wederkerige band tussen de FC Den Bosch organisatie, spelers en supporters. Het plan beoogt richting te geven voor een duurzame relatie met de achterban. Via het SPS zoekt FC Den Bosch proactief contact met supporters(groepen). Enerzijds om vroegtijdig (mogelijk) ongewenst (toekomstig) gedrag te signaleren. Anderzijds om supporters via het SPS programma positief te beïnvloeden en zo de kans op herhaling van ongewenst gedrag, casu quo excessen, te beperken.

Met dit beleid schept FC Den Bosch ook duidelijkheid in het proces en tijdspad bij sancties. Anders gezegd: een eenduidige strafmaat per overtreding. Dit vertrekpunt voor het repressieve spoor is in samenwerking met een supportersvertegenwoordiging en met het Bossche politie voetbaldetachement tot stand gekomen. Daar waar positieve gedragsbeïnvloeding niet (meer) mogelijk is, volgt een persoonsgebonden aanpak (PGA). PGA is een samenwerkingstraject met politie, Openbaar Ministerie (OM) en gemeente en is in het SPS verankerd.

Een aantal kernwaarden vormt de basis voor het SPS-beleid. Deze waarden vergemakkelijken het leggen van nieuwe verbindingen en maken het tegelijkertijd mogelijk om hernieuwde afspraken te maken binnen bestaande verbindingen. Iemand die in het stadion naar FC Den Bosch komt kijken, iemand die deel uitmaakt van de organisatie als werknemer, (jeugd)speler, trainer of vrijwilliger, maar ook een gedetacheerde professional vanuit een particuliere of overheidsinstantie, respecteert deze waarden en de beoogde intermenselijke verhoudingen. Een breed draagvlak en vertrouwen in elkaar is nodig voor de bereidheid om samen op te trekken en om SPS te verwezenlijken. Eén club. Eén taal.

Nieuw elan, imagoverbetering en het versterken van de club door effectief SPS zijn een collectief doel. Een ieder moet weten waar hij/zij in dit kader aan toe is. Duidelijkheid en transparantie zijn voorwaarden in de onderlinge communicatie en via alle (sociale) communicatiekanalen.



1.	Uitgangspunten Sociaal Preventief Supportersbeleid (SPS)	3
2.	Het proactieve spoor	4
3.	Het preventieve spoor	5
3.1	FC Den Bosch Foundation	5,6
4.	Het repressieve spoor	7
4.1	Sancties	7,8,9
4.2	Supporters DNA (SDNA)	9
4.3	Supporters in Beeld (SIB)	10
4.4	Alternatieve strafmaatregels	11
4.5	Persoonsgebonden aanpak (PGA)	12,13
5.	Communicatie	14
6.	Een nieuw perspectief	15,16
6.1	Saamhorigheidsbeleid	17
7.	Uitvoeringskader en rolverdeling	18
7.1	AVG en uitwisseling van informatie	19
8.	Tot slot	20

1. DE UITGANGSPUNTEN



Het onderstaande verwoordt waar FC Den Bosch voor staat. Het geeft richting aan hoe wij binnen en rondom de club en het stadion met elkaar om willen gaan.

FC Den Bosch is van en voor het publiek. FC Den Bosch bestaat voor de supporter, voor de sponsor en voor de gemeenschap achter de club. Voor wie FC Den Bosch deel is van hun identiteit, een sociaal gegeven.

FC Den Bosch ziet zichzelf als een club waar een grote verscheidenheid aan mensen - en evenzoveel ideeën en opvattingen - welkom zijn. FC Den Bosch floreert wanneer iedereen en elk gevoel vertegenwoordigd mag en kan zijn. De clubcultuur is niet monolithisch, maar gelaagd. FC-ers zijn niet te reduceren tot één kenmerk van hun supporterswezen. Een ieder moet bij FC Den Bosch zichzelf kunnen zijn. Daarom is er ruimte voor individueel, kleinschalig initiatief en voor (grotere) groepsactiviteiten- en ervaringen. Ook heeft iedereen recht op een persoonlijke (wedstrijd) beleving van hun FC. Mits de grenzen van fatsoen en de collectieve spelregels gerespecteerd worden. Want de taal van het heden stelt nieuwe eisen aan sommige oude gebruiken en vormen van meningsuiting.

Wat mensen bij en rondom FC Den Bosch bindt is de onderliggende solidariteit, het gemeenschappelijke clubgevoel en de trots voor stad en regio, niet de gelijkvormigheid.

We zijn niet gelijk, wel gelijkwaardig. Voorbij de polariteiten nemen wij elkaar daarom mee naar inclusief denken en handelen in een club en stadion waar verbinding de norm is. Voetbal is meer dan welke sport of welk cultureel fenomeen dan ook het spel van de mensen. Van alle mensen.

Collectieve duidelijkheid over de wijze waarop FC Den Bosch haar positie wil versterken is het fundament onder het SPS. Met het beantwoorden van de vraag 'welke normen, waarden en overtuigingen staan centraal in ons handelen?', 'hoe kijken we naar elkaar en hoe gaan we met elkaar om?' heeft FC Den Bosch een collectieve 'mentale huisstijl' die richtinggevend en faciliterend is voor een eenduidig en reëel verwachtingspatroon.

FC Den Bosch wendt zich hierbij tot zowel de interne als de externe betrokkenen.

Omdat het gaat om hoe goed we met z'n allen zijn. Het gaat over ons. Niet het elftal met de vedetten wint, maar het elftal dat als een team speelt. Het collectief is onze kracht.

Consequent toegepast is het een voorwaarde voor een (sport)klimaat waarin mensen zich thuis én veilig voelen. Het zorgt ook voor herkenbaarheid en (gewenste) beeldvorming naar buiten toe en bepaalt mede het succesvol opereren van FC Den Bosch in het algemeen en als geheel.

2. HET PROACTIEVE SPOOR



Het proactieve spoor binnen het SPS gaat over sfeerbeleving in en rondom het stadion, over (kaartverkoop- en vervoer) afspraken en communicatie voorafgaand aan een wedstrijd. Hierin neemt de Supporters Liaison Officer (SLO) het voortouw. Uiteraard gebeurt dit in overleg met vertegenwoordigers vanuit de officiële supportersgeledingen SC FC Den Bosch, Stichting M-Side en Duketown Crew, de Veiligheidsofficier (VO) en de lokale driehoek.

Toegankelijk, gastvrij en veilig voetbal in Stadion de Vliert begint met goed gastheerschap. Mensen associëren zich met FC Den Bosch wanneer de club een stukje van hunzelf tot uitdrukking brengt. Dan heeft de club betekenis voor hen. Daarvoor moet FC Den Bosch de moeite van het beleven waard zijn. Voetbal is het hoofdbestanddeel. De winnende momenten zijn vaak de momenten waarop supporters FC Den Bosch op z'n mooist beleven. Maar winnen is geen voorwaarde. Inzet wordt wél geëist.

Daarnaast vormen goede eet- en drinkfaciliteiten, vriendelijk, kundig en actief personeel, een fraaie, herkenbare aankleding en entourage de basis om supporters zo prettig mogelijk te kunnen ontvangen. Stadion De Vliert is hiervoor een middel.

Om supporters warm welkom te heten, te prijzen voor hun clubtrouw enzovoort, is een belangrijke taak weggelegd voor de stewards. En servicegerichtheid, een open houding en sociaal gedrag, zijn basisvoorwaarden die gelden voor alle mensen aan de club- en wedstrijdorganisatie kant. Een doorlopende service kortom vanuit een relationele benadering.

Gebaseerd op de lage drempels van toegankelijkheid en bereikbaarheid en op een maximale kwaliteit in elk contactmoment mét de achterban. Daarbij hoort ook: doen wat wordt beloofd. Niet verzaken. Ongeacht de omstandigheden en ongeacht wat er verder bij FC Den Bosch gebeurt.

Supporters worden proactief benaderd om de behoeftes en/of signalen die leven op de tribunes vroegtijdig op te vangen. FC Den Bosch gebruikt deze signalen voor de voorbereiding op wedstrijden casu quo het onderhouden van supportersbeleid. Een gastvrij FC Den Bosch is een FC Den Bosch waar voor iedereen plaats is, ongeacht afkomst, geloof of geaardheid.

Niet alleen de service vanuit de club moet op orde zijn, ook de sfeer bij FC Den Bosch moet dus goed zijn. Een supporter-georiënteerde benadering is primair, maar niet uitsluitend de verantwoordelijkheid van FC Den Bosch. Gastvrijheid ontstaat in co-creatie met supporters. Er ligt een gezamenlijke verantwoordelijkheid om de kans op incidenten klein te houden en een gevoel van veiligheid groot. Gebeurt er onverhoopt toch iets, dan doen FC Den Bosch en haar stakeholders er goed aan hier eenduidig en gezamenlijk op te acteren en reageren. Wordt de totale sfeerbeleving goed ingevuld, dan is FC Den Bosch ook in veel mindere mate afhankelijk van de prestaties op het veld. Om FC-supporter te zijn is succes geen vereiste.

Supporter ben je ook om samen het gevoel te hebben ergens deels van uit te maken. Dat het, als je het stadion inloopt, voelt alsof je in je tweede huis komt. Deze afspraken horen bij het proactieve spoor.

3. HET PREVENTIEVE SPOOR



Voor het preventieve spoor trekt FC Den Bosch B.V. samen op met de FC Den Bosch Foundation. FC Den Bosch heeft serieuze sociaal-maatschappelijke ambities en geeft uitvoering aan deze sociale betrokkenheid via de foundation, dat als sociaal departement voor de club fungeert.

Voetbal is een belevingssport met hoge aanzienwaarde. Het appelleert aan veel belangrijke menselijke verlangens. Voetbal brengt mensen bij elkaar, juist omdat voetbal een aantal intrinsieke, menselijke waarden met zich mee draagt. Waarden die zich manifesteren als iemand met voetbal bezig is. Voetbal wordt geleefd en beleefd in alle lagen en sociale klassen van een bevolking.

FC Den Bosch kan dus positief bijdragen aan de leefbaarheid binnen een samenleving.

De club kan mensen letterlijk in beweging brengen, maar kan net zo goed een succesfactor zijn voor sociale inclusie en gelijke kansen voor iedereen. Mensen die aansporing nodig hebben, bijvoorbeeld omdat ze hun innerlijke motivatie nog moeten vinden, kunnen bij en via FC Den Bosch inspiratie en zelfvertrouwen opdoen. Dit herwonnen vertrouwen kan via projecten, activiteiten en partners uit het netwerk rondom de club worden omgezet in actie. FC Den Bosch is ervan overtuigd dat uitdagingen rond kansenongelijkheid, verdeeldheid en uitsluiting een afspiegeling zijn van de huidige maatschappij. Daarom probeert FC Den Bosch deze uitdagingen ook buiten het stadion, in die maatschappij, te tackelen. Ook wanneer er niet wordt gevoetbald.

3.1 DE FC DEN BOSCH FOUNDATION



Geen podium in de wereld dat zo verbindt als voetbal. In en rond 's-Hertogenbosch zijn wekelijks bijna 30.000 mensen actief rond het voetbalveld. De regio kent zo'n vijftig amateurclubs. Een wedstrijd van FC Den Bosch leidt elke keer weer tot honderden sociale ontmoetingen. Rond voetbal beweegt zich, kortom, een groot sociaal netwerk.

Het doel van de FC Den Bosch Foundation is om de verbindende kracht van FC Den Bosch als community in een groter perspectief te plaatsen binnen de omgeving waar zij onderdeel van is. Dit, door de motor te zijn van samenwerking mét de omgeving. Publieke en culturele waardencreatie nemen bij FC Den Bosch een even belangrijke plaats in als sportieve en zakelijke aspiraties. De culturele waarden zorgen er immers voor dat mensen zich thuis voelen bij FC Den Bosch en de maatschappelijke waarden dragen bij aan het oplossen van vraagstukken in het publieke domein. De FC Den Bosch Foundation bestaat om het algemene belang beter te (be)dienen.

3.1 DE FC DEN BOSCH FOUNDATION



De maatschappelijke inzet van FC Den Bosch en haar foundation richten zich primair, maar niet exclusief op de volgende pijlers:

1. Gezondheid & vitaliteit

De mogelijkheid om te kunnen sporten is niet vanzelfsprekend voor iedereen en dat zou het wat FC Den Bosch betreft wél moeten zijn. Sporten, met name in verenigingsverband, helpt mensen zich lichamelijk, mentaal, geestelijk en sociaal te ontplooiën. Verschillen in inkomens- en vermogenspositie van het gezin of individu, mentale- en fysieke beperkingen of gedragsindicaties mogen dus nooit een kwetsbaarheid worden en tot uitsluiting leiden. Voor een gezonder beweeg- en leefklimaat in de gemeente 's-Hertogenbosch werkt de FC Den Bosch Foundation samen met partners als het Jeugdfonds Sport & Cultuur en Stichting Special Talents.

Met behulp van sport-, beweegactiviteiten en dankzij projecten als Walking Football en de Open Club, helpt FC Den Bosch zo mee aan het verhogen van de lokale sportparticipatiegraad.

2. Inclusiviteit & toegankelijkheid (open club)

Wij verbinden met iedereen. Voor ons staat niemand buitenspel. Gezien, gehoord en gerespecteerd worden, vormt de rode draad in een veilige sport- en stadion omgeving waarin solidariteit én de eigen bijdragen centraal staan.

De FC Den Bosch Foundation vervult een actieve rol om inclusiviteit en toegankelijkheid te borgen in stadion en samenleving.

3. Talentontwikkeling & (arbeids)participatie

Stadion De Vliert is naast een ontmoetingsplek voor sponsors en supporters ook een enthousiasmerende omgeving waar verschillende (kwetsbare) mensen hun (verborgen) talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen.



4. HET REPRESIEVE SPOOR



Onze rechtstaat en maatschappij houdt zichzelf in stand doordat de mensen zich aan regels houden. Regels die meestal zijn geformuleerd als verboden. Op en om het voetbalveld noemen we die verboden spelregels en huisregels. Regels van het clubhuis Stadion De Vliert. Dit gegeven geeft geen ontheffing op normale gedragsregels.

In De Vliert belijden FC-ers hetzelfde geloof en is de omhelzing altijd dichtbij. Supporters willen hun emoties kunnen ventileren en clubliefde delen met andere supporters. Wanneer emoties erkend worden en supporters de ruimte krijgen deze te uiten, kunnen zij zich in positieve zin sociaal met elkaar identificeren. In negatieve zin kan de rond cultuur- en clubkleuren gegroepeerde supporter zich afzetten tegen de cultuur en de kleuren van de opponent of een andere (geïllusioneerde) gezamenlijke vijand. En dat brengt uitdagingen met zich mee.

Met bepaalde stereotypen in het achterhoofd is het dan gemakkelijk om een bestraffende vinger op te heffen en te stigmatiseren. Dat doen wij bewust niet. Het vooraf stimuleren en achteraf belonen van positieve support is veel effectiever. In het reguleren van negatief gedrag via gedragsbeïnvloeding wordt uiteraard ook energie gestoken.

FC Den Bosch gelooft namelijk niet in een supportersbeleid van buigen of barsten. Uitsluiting achten wij in veruit de meeste situaties onwenselijk en onverstandig. Want emoties houden fanatieke FC-supporters toch en ze zullen dan een andere manier vinden om deze te uiten.

Hen willen we graag behoeden voor een vrije val. Dat begint met een goed gesprek. Daarna volgt een kort - of wat langer - traject op maat. FC Den Bosch neemt afscheid van personen die desondanks volharden in overlast gevend of crimineel gedrag. Voor wie de principes vrij, toegankelijk en veilig voetbal moedwillig ondermijnt, is op de tribunes geen plaats.

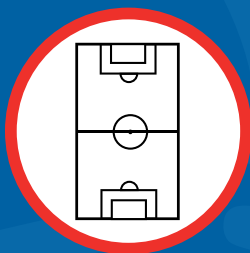
4.1 SANCTIES



Elke betaaldvoetbalorganisatie (BVO) en iedere stadionbezoeker heeft zich te houden aan de KNVB standaardvoorwaarden. Het overtreden van deze richtlijnen kan (lokaal of landelijk) leiden tot uitsluiting van het (eigen) stadion. Het soort overtreding bepaalt de termijn van de uitsluiting. Kijk welke stadionverboden de KNVB koppelt aan de verschillende misstappen www.knvb.nl/themas/veiligheid/stadionverboden. De straftermijnen kunnen binnen de huisregels van de BVO worden toegepast. Bekijk de huisregels van FC Den Bosch op de volgende pagina.

FC DEN BOSCH

REGLEMENT STADION DE VLIERT



NAMENS DE CLUB EEN PRETTIGE WEDSTRIJD TOEGEWENST!

HEYA DEN BOSCH!



#HEYADENBOSCH

4.1 SANCTIES



Supporters nemen alle sores uit hun dagelijkse leven mee naar een stadion en dragen deze soms over op voetbalsituaties en op elkaar. Dan heeft een alternatief traject vaak meer impact dan een straf. Zeker wanneer het de eerste keer is dat een supporter een misstap begaat. Onder bepaalde voorwaarden kan de KNVB landelijke stadionverboden dan omzetten naar een (deels) voorwaardelijke straf en een alternatief traject.

Er is binnen FC Den Bosch oog voor- en hulp wordt geboden bij de achterliggende problematiek waarmee een supporter in het dagelijkse leven eventueel te maken heeft. Bijvoorbeeld omdat hij of zij geen tot weinig startkwalificaties heeft en daardoor weinig kans op de arbeidsmarkt. Huisvesting kan problematisch zijn, net als de aanwezigheid van schulden. Het (overmatig) gebruik van verdovende middelen kan een rol in het leven van deze supporter spelen. Kán. Want we zien ook grensoverschrijdend gedrag van goed opgeleide supporters met een baan en zonder grote privéproblemen. Uitsluiting ziet FC Den Bosch als een laatste middel.

Het gaat FC Den Bosch er om dat de meest effectieve vorm van sanctioneren toegepast kan worden en dat is bijna altijd maatwerk. Het primaire doel van FC Den Bosch is om supporters in een zo vroeg mogelijk stadium te confronteren met het ongewenste (strafbare) gedrag. Dan behoeden we hen en de club

4.2. SUPPORTER DNA (SDNA)



Om betekenisvol te kunnen sanctioneren met een duidelijke, persoonlijke doelstelling is het essentieel dat FC Den Bosch weet met wie zij te maken heeft. Iedere supporter heeft een uniek 'Supporter DNA' (SDNA). Dit SDNA is vooral opgebouwd uit wie de persoon zelf is.

Ons wereldbeeld is gekleurd door een persoonlijk waardenperspectief en door persoonlijke levensopvattingen. En die worden mede gevormd door iemands opvoeding, afkomst, leeftijd, maar ook door omgevingsinvloeden. Iemands SDNA is voor een bijkomend deel beïnvloedbaar door factoren, zoals sportieve prestaties, emotie verhogende gebeurtenissen en/of omstandigheden, gedrag van derden, gevoeligheid voor status en door groepsdruk. Tegenvallende prestaties zorgen voor onrust. De mate van iemands besef van verantwoordelijkheid en rechtvaardigheid hangen primair samen met de eigen overtuigingen, en secundair met de overtuigingen van de directe omgeving.

De lokale omgevingsaspecten bij een voetbalclub zijn onder meer:

- Type club (volksclub, regiosupport, topclub, klein of groot, het sportieve verleden);
 - Stad (klein, middel, groot, verleden, samenstelling van de bevolking);
 - Supporters historie (oudere generaties supporters, incidenten uit verleden, regionale of landelijke rivaliteit met supporters van andere profclubs)
 - Stadion (faciliteiten, wel of geen eigen supportershome, supportersverenigingen)
- Ook hoe iemand supporter is geworden van FC Den Bosch, via familie of bijvoorbeeld via een vriendengroep en op welke wijze een supporter bij FC Den Bosch betrokken is, kan van invloed zijn op het uiteindelijke SDNA. In de persoonsgerichte aanpak (PGA, waarover verderop in dit document meer) van supporters die ongewenst, overlast gevend en/of strafbaar gedrag vertonen is het van belang om alle aspecten van dat SDNA in beeld te krijgen.

4.3 SUPPORTERS IN BEELD (SIB)



Hiervoor bestaat de methodiek Supporters in Beeld (SIB). Een supporter wordt in SIB opgenomen wanneer daar een aanleiding voor is. Deze informatie kan gedeeld worden met ketenpartners en haalt de supporter uit de anonimiteit. Dit kan leiden tot extra aandacht van de betrokken ketenpartners. Een supporter die in beeld is op basis van de SIB-methodiek heeft direct een dossier en daarmee een eerste waarschuwing.

Wanneer FC Den Bosch een supporter goed in beeld krijgt, kunnen de SLO en VC beter inventariseren waarom deze supporter in beeld komt. Via SIB kan zo razendsnel worden ingeschat welke sanctie – hoogstwaarschijnlijk - het meest effectief is voor de betreffende supporter.

FC Den Bosch mag op basis van de KNVB richtlijnen zelf bepalen hoe ze het sanctiebeleid voltrekt. Bijvoorbeeld of een supporter in afwachting van een doormelding naar de KNVB en/of naar een strafrechtelijk onderzoek direct een voorlopig lokaal stadionverbod ontvangt. Ook mag FC Den Bosch beslissen voor hoe lang dit voorlopige stadionverbod geldt. Vervolgens bekijkt FC Den Bosch samen met de supporter wat er nodig is om het ongewenste gedrag om te zetten naar gewenst gedrag. Zodat de supporter in kwestie niet, of zo kort mogelijk, uitgesloten hoeft te worden. Dit alles wordt schriftelijk vastgelegd. Naast de sanctie wordt beschreven hoe er zicht blijft op de supporter en hoe een eventueel retourtraject eruit ziet.

Bij een aantal zware overtredingen is deze vrijheid er niet. Dan zijn de sancties vastgesteld en is er geen alternatieve straf mogelijk. Dit geldt bijvoorbeeld wanneer een supporter fysiek geweld gebruikt tegen een steward of een beveiligder.

4.4. ALTERNATIEVE STRAFMAATREGELEN



Het toepassen van alternatieve sancties is voor FC Den Bosch een belangrijk instrument. Het geeft de SLO en/of VC, en indirect de ketenpartners, de mogelijkheid om een intensievere band op te bouwen met een supporter. Hierdoor wordt bruikbare informatie over zijn of haar SDNA opgedaan. Informatie waarmee binnen het alternatieve traject 'op maat' en met actieve betrokkenheid van de supporter gewerkt kan worden. Deze krijgt zo meer inzicht in de eigen gedragingen en in de consequenties hiervan. Ook krijgt hij of zij handvatten aangereikt die helpen om in toekomstige situaties andere keuzes te maken.

De optie voor een alternatieve straf is vrijwillig, maar niet vrijblijvend. Supporters die het alternatieve traject zien als de snelst mogelijke manier om weer toegang te krijgen tot de wedstrijden en geen intentie hebben om hun gedrag structureel positief te verbeteren, komen bedrogen uit. Een alternatief traject is actief werken aan jezelf.

FC Den Bosch kiest waar dat kan voor een alternatieve straf en voor een positieve insteek. We zijn daarbij hard op de inhoud en zacht op de relatie. De kunst is het probleem in de relatie op te lossen. De vraag die wij daarbij stellen is: Hoe kunnen we de club versterken? Want waar je van houdt, dat maak je niet kapot. Onderzoek naar clubliefde, de rol van supporters, respect en aansluiting bij de clubslogan 'met heel mijn hart', het stilstaan bij de zin van (spel)regels op het veld en op de tribune en het idee dat iedereen welkom is, komen allemaal aan bod.

De pijnpunten blijven daarbij niet onbesproken. Een sluipende of concrete verslechtering van algemeen fatsoen, respect en tolerantie blijft niet onopgemerkt. Verbaal geweld, inclusief discriminatie en racisme, worden niet gezien als een zwakkere vorm van vijandelijkheid. Ook wanneer een supporter 'het allemaal niet zo bedoeld heeft' gaat FC Den Bosch hierover tóch intensief met hem of haar in gesprek. Het gaat namelijk niet over hoe iemand het heeft bedoeld, maar vooral over hoe het disrespect wordt ervaren door een ander. Het roepen van dingen na uitdaging van de tegenstander en de rol van emoties bij het (af)reageren, kunnen eveneens aan de orde worden gesteld.

FC Den Bosch streeft ernaar dat van alternatieve sancties een educatieve en inspirerende werking uitgaat. Dit kan bestaan uit deelname aan bewustwordingsprojecten over racisme, kwetsende spreekwoorden, alcohol en of drugsmisbruik of lijflijk geweld. Ook het laten uitvoeren van fysieke (onderhouds) werkzaamheden in Stadion De Vliert zit in het alternatieve sanctie-pakket. Het geeft de (vandaliserende) supporter een bredere inkijk in de werkzaamheden die bij een club worden gedaan. Zo is de voetbalwedstrijd niet meer het enige referentiekader, maar ontstaat er in veel gevallen een andere relatie met FC Den Bosch en haar medewerkers. De praktijk wijst uit dat dit de drempel om ongewenst gedrag te vertonen verhoogt.

Vaak heeft het aantoonbaar meerwaarde om ketenpartners te betrekken bij een alternatief traject. Dit gebeurt bijvoorbeeld als er relevante projecten zijn in de wijk waar de supporter woont. Een wijkagent of jongerenwerker kan dan inspelen op de dynamiek van een (jeugd) groep waar de supporter deel van uitmaakt. De reikwijdte van dergelijke trajecten is groter dan de invloed die FC Den Bosch kan uitoefenen en op die manier dikwijls zeer effectief.

De alternatieve trajecten worden altijd nauwkeurig schriftelijk vastgelegd. Ook de voortgang en afhandeling worden zorgvuldig bewaakt.

4.5 PERSOONSGEBONDEN AANPAK (PGA)



Supporters die ondanks de inspanningen van het SPS onvoldoende beïnvloedbaar zijn voor positieve gedragsverandering, komen in aanmerking voor de PGA. De PGA methodiek wil met repressieve en preventieve interventies hardnekkige patronen van voetbalvandalisme, criminaliteit en/of overlast doorbreken. Daarbij is aandacht voor de persoon zelf en voor zijn (gezins)systeem. De aanpak sluit aan bij de decentralisaties in het sociaal domein. De gemeente heeft meer instrumenten in handen op het gebied van preventie en zorg. Het bevoegd gezag (openbaar bestuur/OM) voert de regie over de PGA. Op lokaal niveau bepaalt de gezag driehoek.

FC Den Bosch sluit aan vanuit de 'voetbalvierhoek' en het veiligheidsconvenant. Hierbij verstrekt FC Den Bosch de benodigde informatie voor de PGA en kan in overleg bepaald worden welke instrumenten vanuit de club kunnen bijdragen aan een succesvolle PGA.

De rol van FC Den Bosch in deze is echter een stuk kleiner dan in de voorgaande trajecten. Dit heeft te maken met het feit dat deze supporters een hogere risicofactor hebben voor criminele casu quo ondermijnende activiteiten. De SLO is geen deelnemer in de PGA methodiek. Dit is om zijn positie richting de achterban te beschermen en voor het verzekeren van de vertrouwelijkheid in de onderlinge contacten.

Bij het uitvoeren van de PGA is het van belang dat onderstaande zaken vooraf worden bepaald:

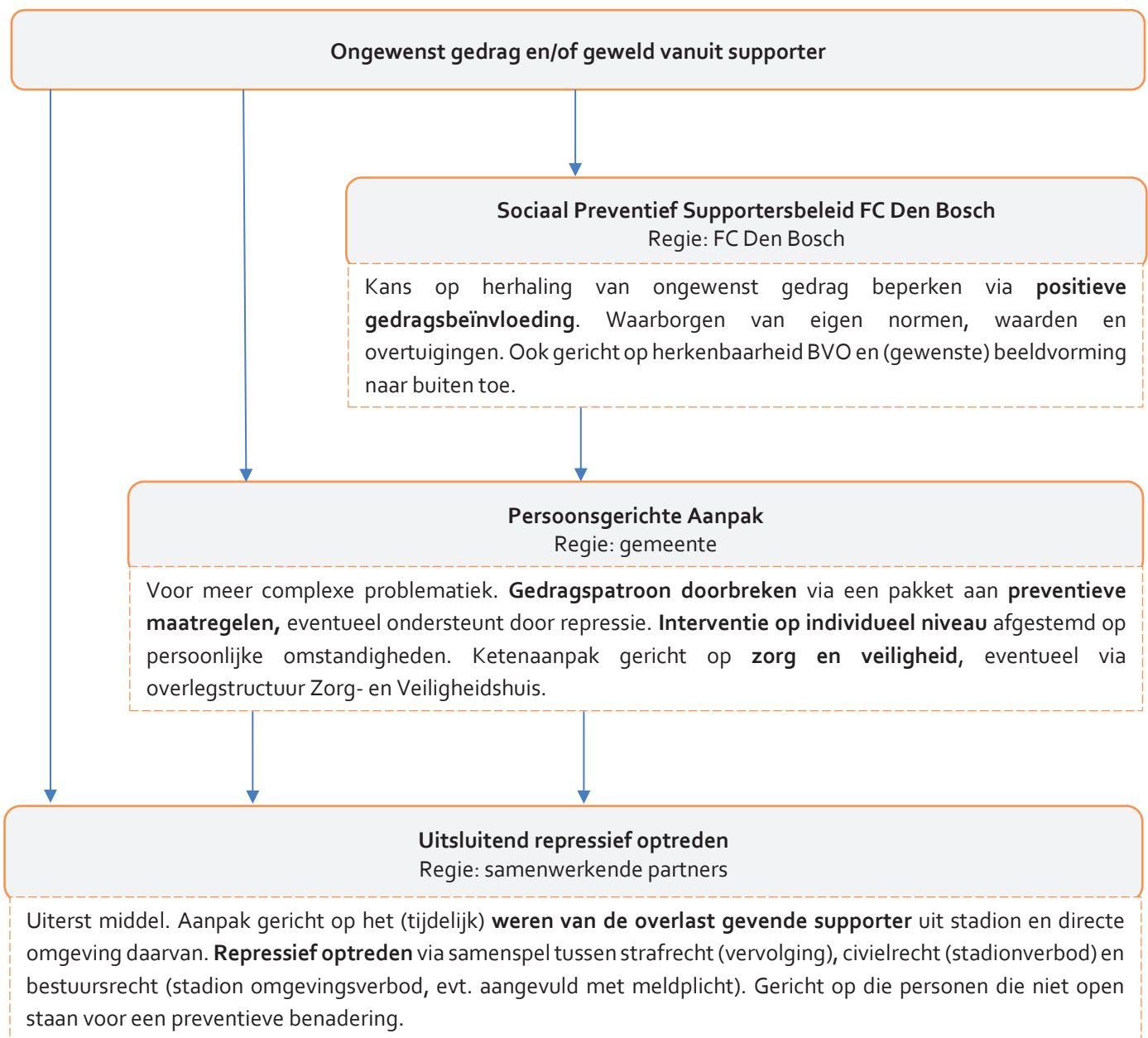
- Gemeente is regievoerder;
- Wat de overlegfrequentie is;
- Welke capaciteitsinzet beschikbaar is;
- Hoe informatie met elkaar gedeeld wordt.

Aanpak van voetbal gerelateerde (gewelds)incidenten c.q. ongewenst gedrag

Al geruime tijd streven samenwerkende partners naar een veilig en gastvrij voetbal waar géén plaats is voor discriminatie en racisme. Voetbal moet vooral een beleving zijn waarvan iedereen kan genieten zonder dat goedwillenden lijden onder ongewenst gedrag of (gewelds)incidenten afkomstig van een kleine groep relschoppers. Niet in de laatste plaats omdat een gezond sportklimaat met een positieve uitstraling naar buiten in het belang is van eenieder.

Helaas blijkt in de praktijk dat het uitbannen van ongewenst gedrag of (gewelds)incidenten rondom het voetbal geen gemakkelijke opgave is. Sterker nog: sinds de heropening van stadions lijken incidenten eerder toe te nemen in plaats van af te nemen.

Vele uiteenlopende oorzaken kunnen de reden zijn waarom een persoon zich individueel of in groepsverband schuldig maakt aan ongewenst gedrag of zelfs geweld. In de aanpak hiervan is dan ook géén eenduidige methode te raadplegen. Wat voor de ene persoon wel werkt doet dat voor een ander niet en vice versa. Alleen al om die reden is het goed dat samenwerkende partners kunnen putten uit verschillende benaderingen die een overkoepelend doel hebben, namelijk het uitbannen van incidenten of geweld rondom het voetbal. De route daarnaar toe loopt via positieve (gedrags) beïnvloeding, naar preventieve maatregelen in een persoonsgebonden naar - in het uiterste geval - repressief optreden. Het aankomende jaar staat de opzet van deze brede aanpak centraal, waarin verschillende benaderingen naast elkaar en aanvullend op elkaar moeten gaan functioneren. Hoe een en ander zich tot elkaar verhoudt staat weergegeven in een schematisch overzicht op de volgende pagina.



Bron: Nathalie Horning & Alain de Ru(gemeente 's-Hertogenbosch)

5. COMMUNICATIE



Supporters hebben over het algemeen een andere oriëntatie op FC Den Bosch dan de clubleiding en betaalde medewerkers. Supporters reageren meestal minder rationeel op club gerelateerde onderwerpen. Onvoldoende wederzijds begrip, verschillende oriëntaties op wat goed is voor FC Den Bosch en verschillende belangen (korte termijn, lange termijn) kunnen de relatie tussen de organisatie en haar supporters gemakkelijk (tijdelijk) verstoren.

Goede communicatie is dus essentieel. Communicatie speelt een grote rol bij de ontwikkeling van FC Den Bosch en bij de uitvoering van het SPS. De kwaliteit van interne contacten en die met externe groeperingen als publiek, sponsors, pers, gemeente, politie en andere relaties zijn in hoge mate van invloed op het uiteindelijke prestatieniveau, de aantrekkingskracht en de algemene uitstraling van FC Den Bosch.

Het is en blijft daarom van levensbelang dat belanghebbenden met elkaar in gesprek blijven, dat gezichtspunten over en weer goed begrepen worden en verwachtingen goed worden gemanaged. Eén en ander openbaart zich met name in de onderlinge omgangsvormen, in het omgaan met crisissituaties, en in een actieve, open opstelling richting publiek en (op sociale) media.

Voorwaarde voor succesvolle communicatie met de achterban is dat FC Den Bosch steeds weer aangehaakt bij de directe belevingswereld van de supporter of supporters in kwestie. Om ruis te voorkomen is een voortdurend besef van de behoeftes en belangen van directe doelgroepen cruciaal.

Eén van die behoeftes is dat supporters tijdig, duidelijk, volledig en via relevante communicatiekanalen geïnformeerd willen worden over de kaartverkoop bij thuis- en uitwedstrijden. Ook betrokkenheid bij vooroverleg met de SLO en VC wordt belangrijk gevonden. Net als inzicht in de samenstelling, rol en procedures van de gedragscommissie en de persoonsgebonden aanpak (PGA) (on)mogelijkheden. Dit zijn basisbehoeftes waar FC Den Bosch gemakkelijk aan kan voldoen. Toch is de FC Den Bosch-organisatie hier in het recente verleden regelmatig in tekort geschoten. FC Den Bosch heeft beloofd dit voortaan beter te doen. Supporters mogen de club aan deze belofte houden.

De stijl van het huis is geen eenrichtingsverkeer. Het draait bovenal om hoe er met elkaar wordt gecommuniceerd en niet alleen over hoe FC Den Bosch de buitenwereld tegemoet treedt. Het betekent bijvoorbeeld dat het SPS wordt gezien als een gezamenlijk project waarbij een ieder bereid is om in het belang daarvan afspraken te maken en vandaaruit wederkerige beloftes te bewerkstelligen vanuit alle belanghebbenden. Dit vergt van betrokkenen een bepaalde grondhouding voor bejegening, taalgebruik, verbale en visuele communicatie, maar ook non-verbale communicatie.

Ook wordt goed gekeken naar wie, waarbij aansluit.

6. EEN NIEUW PERSPECTIEF



Bovenop de gangbare spelregels van het SPS heeft FC Den Bosch de behoefte aan een robuuste set inzichten die zowel supporters als voetbalclub verheffen op het gebied van antiracisme*.

*In dit hoofdstuk gebruiken wij verder de term saamhorig(heid), omdat FC Den Bosch van mening is dat 'antiracisme' bevestigend is naar wat we niet willen. De terminologie is ook onvoldoende richtinggevend voor wat we nu en in de toekomst wél willen. En dat is een FC Den Bosch van en voor iedereen. Een stadion zonder uitsluiting.

Waar voetballiefhebbers - van jong tot oud en ongeacht hun huidskleur, geloofsovertuiging, sekse of seksuele geaardheid - zich thuis voelen. De visie van FC Den Bosch is: racisme en discriminatie worden tegengegaan door saamhorigheid te bevorderen.

VOORAF

Racisme is de verzamelterm voor alle opvattingen die aan het begrip 'ras' een doorslaggevende betekenis toekennen bij het vaststellen of veronderstellen van karaktereigenschappen, fysieke capaciteiten en geestelijke vermogens. Racisme heeft effect op individuen, maar ook op de samenleving als geheel.

In die samenleving is mede door de komst van het Internet in sociaal-cultureel opzicht veel veranderd. Onderliggende tegenstellingen lijken almaar groter te worden. Vanachter het veilige scherm van de virtuele wereld van de sociale media worden - in aantal en intensiteit toenemende - bedreigingen veelal anoniem geuit. Polariserend is gangbaar geworden. Onder het mom van vrijheid van meningsuiting nemen mensen de ruimte voor openlijke agressie tegen alles wat 'anders' is en tegen iedereen met een 'afwijkende' mening. Vaak zonder nuance en met geen enkele terughoudendheid. Haattaal wordt met haattaal bestreden. Dat was en is de schrijnende paradox. Het gaat over wie er deugt en vooral wie niet. Soms is het voetbalstadion het brandpunt van die gepolariseerde samenleving.

Een voetbalstadion is een afspiegeling van de maatschappij. Het is eigenlijk een maatschappij in het klein. Er ligt geen wereld van verschil tussen wat er in een voetbalstadion gebeurt en wat zich daarbuiten voltrekt. Vaak wordt gezegd dat sport 'verbroedert'. Dat is doorgaans ook zo. Mensen willen weten dat ze bij elkaar horen. Nergens kan dat beter dan in een voetbalstadion, waar een wedstrijd bovenal een sociale gebeurtenis is.

Maar een voetbalwedstrijd met twee concurrerende partijen brengt niet altijd het beste in mensen boven. Het element van strijd dat in elke wedstrijd aanwezig is, draagt beslist bij tot de spanning van het geheel. Het zorgt voor een emotioneel getinte sfeer waarin respect een broos fenomeen kan zijn. Discriminerende uitingen tegen etnische groeperingen, homoseksuelen of gelovigen kunnen dan ook hoor- en zichtbaar in stadions opduiken.

Ook bij FC Den Bosch is dit in het recente verleden soms gebeurd en zijn soms nog steeds misplaatste spreekwoorden te horen. Daarvoor sluiten wij onze ogen en oren niet. Discriminatie is bij wet verboden en wordt dus bestraft wanneer het geconstateerd en vastgesteld wordt. Toch raakt die vaststelling alleen de wortel van het probleem niet. Natuurlijk, in het geval zich racisme of discriminatie voordoet bij FC Den Bosch, dus op de tribunes of in de organisatie, dan veroordeelt FC Den Bosch dit te allen tijde. Racisme en discriminatie worden niet geaccepteerd en ook niet getolereerd.

FC Den Bosch onderkent daarnaast dit dergelijke uitlatingen in woord en gebaar vaak gaan over iets wat dieper zit. Daarom kijken we verder dan onze neus lang is. Bij FC Den Bosch geloven we in het lerend vermogen van mensen. Een in het verleden gemaakte fout definieert iemand niet in het nu. Bij FC Den Bosch benadrukken we ook liever de individuele kenmerken van mensen, en niet hun groepskenmerken. Want uit ervaring weten we wat het is als een hele tribune door toedoen van een enkeling wordt gestigmatiseerd als racistisch, als uitschot.

6. EEN NIEUW PERSPECTIEF



VIA DE DIALOOG KUNNEN WIJ VERANDERING TEWEEG BRENGEN

Voetbal herbergt zagezegd al het menselijke in zich; het goede én de tekortkomingen. Elk stadionbezoek is een rijke ontmoeting met al die verschillende facetten tegelijk. Of voetbal het goede óf het slechte in mensen opwekt, is dus geen interessante discussie. Dat levert alleen maar meer voer op voor de verdeeldheid waar FC Den Bosch mee af wil rekenen. Want even zo gemakkelijk geldt in omgekeerde richting dat voetbal dé ultieme verbinder is. Een voetbalwedstrijd is een sociale gebeurtenis, met maatschappelijke en samenbindende waarden. Voetbal heeft een aantrekkingskracht die uniek is. FC Den Bosch heeft een aantrekkingskracht die uniek is

Er zijn wat FC Den Bosch betreft twee uitdagingen met het woord racisme. Vaak ontstaat er meteen een ongemakkelijke spanning als je het noemt. Mensen voelen zich schuldig en voelen de behoefte zich te verdedigen. Meestal volgt een reactie: 'Maar ik ben geen racist'. Daardoor eindigt gewoonlijk de discussie en het zelfonderzoek. Dat is jammer. Omdat racisme en discriminatie niet gaan over goede en slechte mensen. Het gaat over een systeem dat vaak onzichtbaar is voor mensen die er geen last van ondervinden.

Het beruchte wij-zij denken bestaat sinds de mens bestaat. Vrijwel iedereen heeft in mindere of meerdere mate (onbewust) vooroordelen. Waarbij 'wij' altijd beter is en 'zij' vooral anders. En uitsluiting op basis van etnische achtergrond, uiterlijk of geaardheid, vindt helaas overal plaats. Onbewust, maar ook bewust. Onzichtbaar en zichtbaar.

Om hier bovenuit te stijgen moeten we met elkaar in gesprek blijven. De dialoog hoort bij een democratische samenleving. In tijden van toenemende ongelijkheid, filterbubbels en gescheiden leefwerelden verstomt die dialoog gemakkelijk. Juist dan is sport van groot belang. Bij FC Den Bosch creëren wij daarom een plek voor de (proactieve) dialoog. Omdat bij FC Den Bosch een doorlopende dialoog past.

DE KRACHT VAN HET COLLECTIEF

FC Den Bosch investeert in de kracht van het collectief. Bij FC Den Bosch moet het niet uitmaken wie je bent en waar je vandaan komt. Het gaat erom dat je je best doet, plezier hebt en dat je je gedraagt naar de gedeelde waarden. Soms is het daarvoor nodig dat het meedoen met individuen of groepen die niet naadloos bij jou aansluiten op speelse wijze minder bedreigend wordt gemaakt. Omdat de angst bestaat dat de ruimte die 'de ander' inneemt, ten koste gaat van de eigen ruimte, de eigen identiteit.

FC Den Bosch wil ervoor zorgen dat het ogenschijnlijke 'anders zijn' niet (meer) knelt en dat via de gemene delers FC, blauw-wit, stad en regio het besef groeit dat er meer is dat ons verenigt dat ons verdeelt. Supporters hoeven dan niet te vrezen voor culturele onteigening. Al het goede wat er binnen FC Den Bosch in grote mate is, blijft gewoon bestaan. Saamhorigheid gaat niet over iets afnemen. Het gaat juist om iets toevoegen en het verrijken van de blauw-witte voetbalcultuur.

FC Den Bosch kijkt daarom naar gemeenschappelijke belangen, waarden, emoties en interesses en ook naar de context waarin een groep zich bevindt. Demografische gegevens en cijfers alleen geven namelijk te weinig inzicht. Om boven dualiteit en stigma's uit te kunnen stijgen is meer nodig.

6.1 HOE ZIET SAAMHORIGHEID ER CONCREET UIT?



We hebben meer nodig dan mooie woorden en goede intenties alleen. Ons weerwoord is alleen effectief in de vorm van actie en samen doen. Als je gezamenlijke activiteiten onderneemt, worden verschillen in huidskleur, geslacht, leeftijd of achtergrond sowieso snel irrelevant.

FC Den Bosch en de netwerken van de mensen om de club heen, herbergen een schatkist vol hartverwarmende, menselijke en soms ook schrijnende verhalen die hierbij kunnen helpen. De volgende projecten en activiteiten voert FC Den Bosch uit om vormen van uitsluiting tegen te gaan en om solidariteit te bevorderen.

Het saamhorigheidsstreven richt zich op supporters in het stadion én op die in de regionale samenleving. FC Den Bosch initieert hiervoor activiteiten in samenwerking met RADAR, John Blankenstein Foundation, Anne Frank Stichting, Kamp Vught en Stichting Vredeseducatie.

7. UITVOERINGSKADER, PARTNERS EN ROLVERDELING IN SPS



SPS is geen exclusief terrein voor FC Den Bosch. Een effectieve uitvoering behoeft een breed gedragen, goed gecoördineerde, samenhangende aanpak. FC Den Bosch is regievoerder. Daarom ligt de hoofdverantwoordelijkheid bij de club. De volgende clubfunctionarissen/afdelingen zijn primair betrokken bij de uitvoering van SPS:

- Algemeen Directeur (AD)
- Veiligheidscoördinator (VC)
- Supporters Liaison Officer (SLO)
- FC Den Bosch Foundation
- Wedstrijdorganisatie
- Persvoorlichter/woordvoerder (PV)

Een adviserende rol is weggelegd voor de Raad van Commissarissen van FC Den Bosch.

In het bijzonder voor de commissaris met de portefeuille Supporterszaken, die tevens juridisch onderlegd is.

Belangrijke stakeholders bij de uitrol en verdere ontwikkeling van het SPS zijn de relevante supportersvertegenwoordigingen.

Dit zijn:

- Supporters Club FC Den Bosch
- Stichting M-Side
- Duketown Crew

FC Den Bosch gaat uit van een transparant gelijkheidsbeginsel en betreft de supportersvertegenwoordiging actief bij het SPS in de diverse overlegvormen, voor advies en voor toetsing.

Lokale ketenpartners op zowel sociaalpreventief als repressief gebied bedienen de integrale aanpak binnen de verschillende fases van het SPS-traject:

- Politie als handhavende en gezaghebbende instituut.
- Hulpverleningsinstellingen, met name die met ervaring met de doelgroep.
- De Gemeente 's-Hertogenbosch als regisseur en opdrachtgever van relevante betrokken instellingen en als regievoerder van de PGA.
- Aan FC Den Bosch gelieerde bedrijven en scholen die voor (jonge) supporters banen/scholingsplekken bij elkaar kunnen brengen. Scholing en werk zijn cruciale factoren om uit de problemen te komen en te blijven. Deze kern van ketenpartners kan naar wens of noodzaak worden aangevuld en versterkt met andere relevante organisaties.



Eerder in dit document is al gesteld dat ‘samenwerking’ de essentiële succesfactor is in een preventief supportersbeleid. Om voetbal bij FC Den Bosch toegankelijk, gastvrij en veilig te maken en te houden is de actieve betrokkenheid van gemeente, KNVB, politie, OM en supportersvertegenwoordigingen onmisbaar. Bij die betrokkenheid hoort een proactieve, onderlinge communicatie. Het uitwisselen van informatie is in de samenwerking eveneens cruciaal voor een goed functioneren van SPS.

Het belang van openheid en transparantie is eveneens evident. Maar in de (onderlinge) communicatie zijn partijen ook gebonden aan de AVG. Concreet houdt dit voor FC Den Bosch in dat de club moet opschrijven hoe zij omgaat met persoonsgegevens van werknemers, vrijwilligers, sponsors en fans. De verwerking van persoonsgegevens moet rechtmatig gebeuren. Het mag wanneer dit noodzakelijk is op basis van een gerechtvaardigd belang (bijvoorbeeld het verrichten van een reguliere bedrijfsactiviteit). Zo’n verwerking mag ook alleen als de fundamentele rechten en vrijheden van de betrokkene niet zwaarder wegen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het recht op privacy van supporters en werknemers.

Alle communicatie vanuit FC Den Bosch, tussen betrokkenen en tussen officiële instanties en betrokkenen, wordt daarom gedocumenteerd conform AVG-richtlijnen. Dit geldt voor de persoonsgegevens die worden verwerkt, het doel waarvoor dit gebeurt, waar deze gegevens vandaan komen en met wie ze gedeeld worden. Overall in Stadion De Vliert is daarnaast met bordjes aangegeven dat er foto- en/of video-opnames gemaakt kunnen worden. Een ieder die het stadion betreedt gaat daarmee automatisch akkoord met de mogelijkheid dat hij/zij op camera wordt vastgelegd.

KETENVOORZIENING VOETBAL VOLGSYSTEEM (KVV)

Eén van de middelen die communicatie mogelijk maakt, is het Ketenvoorziening Voetbal Volgsysteem (KVV). Behalve politie, OM en de KNVB, hebben ook alle clubs uit de Eredivisie en de Keuken Kampioen Divisie en de gemeenten van alle voetbalsteden toegang tot dit landelijke, centrale systeem. Voor een succesvolle toepassing is echter lokale duiding van een situatie met inachtneming van de clubcultuur nodig. Informatie die vanuit dit systeem wordt verkregen, wordt dus altijd op clubniveau ‘vertaald’.

Een andere beproefde tool is een zogenaamde communicatiematrix. Hierin is in één oogopslag te zien wie wanneer geïnformeerd wordt bij bepaalde trajecten.



Steeds opnieuw blijkt overal in het land dat een ketengerichte aanpak 'op maat', uitgevoerd door meerdere relevante organisaties in sterke onderlinge samenhang, het meeste effect sorteert. De kracht van SPS schuilt dus in het samenspel. FC Den Bosch ziet het SPS ook als een gestructureerde en gemoderniseerde vorm van supportersdemocratie. Dit beleid stelt grenzen en geeft ruimte. Het regelt de verhoudingen op grond van vrijwillige onderwerping aan een gemeenschappelijke kern van normen en waarden. Aan medezeggenschap van betrokkenen bij het proces, de discussie en vrije mening bieden wij daarom altijd ruimte. Dan past het niet om eenzijdig te definiëren op welke wijze te werk wordt gegaan.

FC Den Bosch heeft met graagte het initiatief genomen tot het realiseren van dit SPS beleid en heeft met het schrijven van dit projectplan een eerste, daadwerkelijke stap gezet. Voor een optimale supportersbeleving nodigen wij genoemde partners en relevante anderen van harte uit om samen verder te (blijven) werken aan een realistisch en uitvoerbaar SPS. Een hernieuwd verhaal is nodig om onszelf en onze achterban positief te prikkelen. Een verhaal waarbij ook (latente) voetballiefhebbers in 's-Hertogenbosch kunnen aanhaken. Een verhaal met oog voor verschillen in (club) beleving, waarin sociale afstand wordt overbrugd en waarin generaliserende gedachten over supporters achterwege blijven. Wij geloven dat een supporter een betere band met FC Den Bosch krijgt wanneer er wordt samenwerkt aan een hoger doel. Het is aan FC Den Bosch om haar supporters hiervoor de tools te geven.

Versie: oktober 2022

Bronvermelding:

Bij de totstandkoming van dit document is deels gebruik gemaakt van bestaande theorieën en teksten die vertaald zijn naar de (toekomst)situatie van en bij FC Den Bosch. Er is tevens gebruik gemaakt van diverse primaire- en secundaire (inspiratie) bronnen, zoals respectievelijk interviews, handboeken en commentaren in de media ten aanzien van relevante actuele en toekomstige tendensen.