**Ben jij creatief in het bedenken en uitwerken van nieuwe concepten, ben je communicatief vaardig en sterk in het creëren van nieuwe video content? Dan zijn wij bij FC Den Bosch op zoek naar jou! Wij bieden een stageplaats op de afdeling marketing/communicatie, waarin jij jezelf optimaal kunt ontwikkelen en de kans krijgt om ervaring op te doen bij een betaald voetbalorganisatie.**

We besteden bij FC Den Bosch veel aandacht aan onze social mediakanalen. De groei die is ingezet willen we vasthouden en uitbouwen. We streven ernaar om dagelijks gevarieerde content te maken, waarbij jij een vrije rol krijgt en je creativiteit kwijt kunt in het maken van passende content voor onze supporters en sponsoren. Inmiddels worden onze kanalen gevolgd door tienduizenden volgers. Aan de hand van een contentplanning ga je samen met je collega's alle activiteiten in en rondom Stadion De Vliert vastleggen en op een creatieve, gevarieerde manier content creëren. Hierbij ligt de focus voornamelijk op het eerste elftal, met zo nu en dan een uitstap naar andere onderdelen van de club zoals het maatschappelijke gebied. Denk hierbij aan het verslaan van trainingen, het bedenken en eventueel maken van aankondigingsvideo voor (speciale) wedstrijden, het opnemen, verwerken en plaatsen van voorbeschouwingen, enzovoorts. Een zeer uitdagende en gevarieerde stage, waarin je veel verantwoordelijkheid en ruimte krijgt om eigen ideeën uit te voeren. Een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, enige ervaring met social media, affiniteit met voetbal en minimaal de basiskennis van bewerkingsprogramma's is vereist.

**Taken en verantwoordelijkheden:**
• Schrijven van wedstrijdverslagen, nieuwsberichten en e-mails
• Medeverantwoordelijk voor de content op de social mediakanalen van FC Den Bosch • Medeverantwoordelijk voor de visuele identiteit van de club (uitingen in het stadion, offline en online media)
• Bijhouden en beheren van de website
• Vastleggen van alle activiteiten in en om het stadion (zowel foto als video)
• Ondersteunen andere afdelingen op het gebied van communicatie

**Stagiaire marketing en communicatie**
• Je bent een HBO-student met studierichting marketing/communicatie; • 4 á 5 dagen per week beschikbaar (5 dagen heeft de voorkeur); • Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
• Je kunt zelfstandig werken
• Neemt initiatief, durft met ideeën te komen en met een kritische blik naar zaken te kijken
• Beschikbaar tijdens wedstrijddagen (thuis- en uitwedstrijden);
• Startdatum: januari 2026
• Minimaal 4 maanden, langer altijd bespreekbaar;
• Je kent alle ins en outs van de verschillende social media en bent altijd op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen
• Je kunt overweg met Adobe Photoshop + Premiere (Final Cut Pro kan ook)

**Interesse in deze stage?**
Heb je interesse om ons team te versterken? Of wil je meer weten over de mogelijkheden? Stuur dan je motivatie en CV naar Sam Waale via **s.waale@fcdenbosch.nl**